★多人種多文化のロサンゼルス、現地で挑戦しよう★

京都外国語大学

「海外インターンシップ」として単位認定あり

アメリカインターンシップ in ロサンゼルス

日程①：現地 2025年2月　5日(水)～2月23日(日)または3月　1日(土)
日程②：現地 2025年2月26日(水)～3月16日(日)または3月22日(土)



A/B からコースを選択

※いずれのコースもノートパソコン持参が必須

A 就業体験型コース（ホームステイ）

海外の企業で「働く」を体感する

B 課題解決型コース（ホテルステイ）

与えられた課題に対して企画提案する

アメリカインターンシップ 4つのおすすめポイント

その1 リアルな「インターンシップ体験」。しかもコースや業界の選択肢も多数！

その2 「合同ビジネス研修」で異文化・異世代の人と交流できる！

その3 ロサンゼルスの人種のサラダボウルを体験して、真の国際人への第一歩に！

その4 英語が第一言語のアメリカで、自分の英語力を試す絶好の機会！

説明会日時：10月25日(金) 12:50～13:40

実施教室：R452(4号館5階)

申込はコチラ

【滞在先情報】

●合同ビジネス研修中：
ホテル（Residence Inn Torrance または同等クラス）に宿泊。（3名1室）

●A 就業体験型コース：
現地のホストファミリー宅でホームステイ。ホームステイはインターンシップ先の通勤圏内のホストファミリーを手配。
※ホームステイ先を選ぶことはできません。
※ホームステイについて詳細は、別書類「プログラム同意書」を追ってお渡し致します。

●B 課題解決型コース：
インターンシップ開始後も合同ビジネス研修と同じホテルに滞在。参加者同士一緒のホテルに滞在するので、終業後も企画提案のための活動を行うことが可能。
※ホテル滞在について詳細は、別書類「プログラム同意書」を追ってお渡し致します。


ホームステイで多種多様なアメリカの家庭を体験し異文化に触れる！

キッチン完備のレジデンシャル型ホテル。大型モールやレストランも近く立地抜群！





Lighthouse
企画・運営：Lighthouse　URL：https://lceusa.com/
お問い合わせ：usastaff@us-lighthouse.com







1週目：合同ビジネス研修

日本全国から学生が大集合！　インターンシップの前、4日間の「合同ビジネス研修」を通して、グローバルに働くこと、そして広い視点での仕事観・人生観を共に考えます。期間中は3名1部屋のホテルに滞在。

ビジネスパーソンから学ぶ

グローバルリーダーフォーラム

会える人：社会人　聴く

世界で活躍する日系企業・団体のトップ（グローバルリーダー）の話を聞き、直接質問できるまたとない機会です。

【2023年度参加ゲスト】住友不動産、全日本空輸、ジャパン・ハウス ロサンゼルスなど

※参加者数によってはフォーラムではなく、企業に訪問してのセミナーになることがあります。




キャリアフォーラム

会える人：社会人　聴く　話す

現地で働く若手日本人ビジネスパーソンと、キャリアや将来の夢について語るトークセッション。日本から海外に飛び出した年齢の近いビジネスパーソンの姿は、参加学生のロールモデルとなります。




同世代の学生同士で学ぶ

学生フォーラム

会える人：学生　話す　聴く　考える

現地大学に通うアメリカ人学生や日本人留学生と共に、アクティビティーや与えられた題材についてのリサーチ・グループワーク・プレゼンテーションを通して、相互の価値観・キャリア観について考えます。




目標設定・発表

話す　聴く　考える

インターンシップとビジネス研修で得た学びを振り返り、帰国後に向けた目標を設定し発表します。仲間との意見交換でモチベーションが上がり、帰国後の活動に意欲が出ます。




2週目～4週目：インターンシップ（実地研修）

2コースから選択

A 就業体験型コース（ホームステイ）

多種多様な業界の中から、皆さんの価値観に合うインターンシップ先となる企業・団体を探し、紹介します。電話応対・資料作成・会議出席・営業同行など、ビジネス最前線での実践的かつ幅広い業務を経験できます。

ポイント　志望業界、もしくは働き方（接客に挑戦したい、オフィス業務の基礎を学びたい、マーケティングをしてみたいなど）の軸を希望申請書と個別面談で伺いながらマッチングします。希望がはっきりしていなくても面談でフォローしますのでご安心ください。

※希望業界が時期によって受入不可能である場合があります。
※ご提出いただく履歴書により、希望業界が不採用になる場合があります。
※希望業界により別途企業との直接などが必要になる場合があります。
※右図の企業は変更となる場合があります。



貿易に対して抱いていた漠然としていたイメージが、より明確に大変さや楽しさがあると理解できた。また、ホストファミリーから、英語力にもっと自信を持っていいと言われて自信がついた。

業界	企業例
旅行	リムジンサービス、ツアーオペレーター、旅行会社、ホテル、研修プログラムの企画会社など
出版・メディア	情報誌出版社、ラジオステーションなど
教育	英語の語学学校、現地大学、日本語で学ぶ幼児教室、幼稚園、フライトスクールなど
製造・輸出入小売	食品、調理器具、アパレル、家具、美容商材、ロジスティクスなど
サービス	モバイルWiFi、会計事務所、建築設計デザイン、映像翻訳・通訳サービスなど
NPO・団体	日本の独立行政法人、国際文化交流機関、コミュニティーセンターなど

参加者の声　2024年参加（当時3年生）

B 課題解決型コース（ホテルステイ）

業界を問わず、ビジネスの場では自社やお客様の抱える課題を解決する「問題解決力」が必要になります。このプログラムでは、通常の業務体験に加え、研修先の企業・団体に出された課題（プロジェクト）に対して、消費者へのアンケート調査や口コミ分析、競合との比較などを用いて解決方法を考え、プレゼンテーションにて発表します。

ポイント　出発前にマーケティングの基礎に関する事前学習を、オンラインビデオ講座の形式で提供しますので、マーケティングの知識が少ない方でもご参加いただけます。

※本コースは企業・団体の希望を出すことができませんのでご注意ください。
※研修は屋外での行動を伴うため、安全の都合上、同大学または他大学の参加者とのグループにより実施します。
※企業・団体の都合により、通常業務と企画提案のための業務の割合は事例などと異なる場合があります。



3週間ほど実際に働いて課題のことをずっと考え続けた結果、自信がついたといえると思います。また、仕事に対しての意識が変わり、自分が将来どのような仕事に就きたいとかを考える機会になりました。

参加者の声　2023年参加（当時3年生）